

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета № 1
От 30.08.2017



УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Я.П. Силин

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)
КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Программа прикладного бакалавриата 2014 г. приема

Рекомендована Ученым советом института
экономики

Председатель _____
(подпись)
Дубровский В.Ж.
(Фамилия И.О.)
29.08.2017
(дата)

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель _____
(подпись)
Рогожин С.А.
(Фамилия И.О.)
30.08.2017
(дата)

Одобрена на заседании кафедры
Корпоративной экономики и управления
бизнесом

Зав. кафедрой _____
(подпись)
Ткаченко И.Н.
(Фамилия И.О.)
28.08.2017
(дата)

Екатеринбург
2017

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	
1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы.....	3
1.2 Срок получения образования по программе бакалавриата	4
1.3 Объем программы бакалавриата	5
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника	5
2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника	6
2.3 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы.....	7
2.4 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы.....	11
Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	11
Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН	12
4.1 рабочие программы дисциплин.....	12
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин	14
Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК	42
5.1 Программа учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	42
5.2 Программа производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	43
5.3 Программа производственной (преддипломной) практики	43
Раздел 6. Оценочные материалы.....	44
6.1 Фонды оценочных средств для текущей,.....	44
промежуточной аттестации.....	44
6.2 Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации.....	44
Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	45
7.1 Методические рекомендации	45
по выполнению курсовых работ	45
7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы.....	45
Раздел 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	45

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа прикладного бакалавриата (далее - ОПОП) высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Корпоративный менеджмент» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Уральский государственный экономический университет» (далее - университет). ОПОП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016 и законодательства Российской Федерации в сфере образования.

Данная ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график, методические и оценочные материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Образовательная деятельность по данной образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Миссией ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Корпоративный менеджмент» является формирование и развитие у выпускников программы полезных знаний, умений и навыков в области

корпоративного менеджмента, направленных на их практическую реализацию в стратегическом и оперативном управлении бизнесом, отраслями на основе освоения современных технологий менеджмента, нацеленных на решение принципиально новых инновационных задач, столь важных в современной динамической деловой среде.

Цель программы - подготовка высококвалифицированных бакалавров для организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в сфере управления бизнесом в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Задачи программы - формирование у выпускников необходимых компетенций и профессиональных навыков практической деятельности в сфере корпоративного менеджмента, развивающих общественно значимые, социально-ориентированные ценности; содействие распространению новейших управленческих знаний и практик.

1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Срок получения образования по программе бакалавриата: в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года; при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.ед.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 з.ед. без учета факультативных дисциплин.

1 з.ед. соответствует 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

Объем программы бакалавриата за один учебный по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более 75 з.ед.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Область профессиональной деятельности бакалавров включает осуществление следующих основных видов деятельности: организационно-управленческая; информационно-аналитическая; предпринимательская. Выпускники, окончившие программу, получают возможность трудоустройства в качестве специалистов и линейных руководителей предприятий, различных организационно-правовых форм и форм собственности, сфер деятельности.

Таким образом, область профессиональной деятельности выпускника программы включает:

- предприятия любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники

работают в качестве исполнителей или руководителей младшего, среднего уровня в различных службах аппарата управления;

- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу, являются процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм.

2.2 ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, готов решать следующие **профессиональные задачи:**

организационно-управленческая деятельность:

ОУД-1 - участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

ОУД-2 - участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

ОУД-3 - планирование деятельности организации и подразделений;

ОУД-4 - формирование организационной и управленческой структуры организаций;

ОУД-5 -организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

ОУД-6 - разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

ОУД-7 - контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

ОУД-8 - мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

ОУД-9 - участие и урегулирование организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

информационно-аналитическая деятельность:

ИАД-1 - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

ИАД-2 - построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

ИАД-3 - создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

ИАД-4 - разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

ИАД-5 - разработка системы внутреннего документооборота организации;

ИАД-6 - оценка эффективности проектов;

ИАД-7 - подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

ИАД-8 - оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

ПД-1 - разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

ПД-2 - организация предпринимательской деятельности.

2.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, а также профессиональными дополнительными компетенциями в соответствии с направленностью (профилем) «Корпоративный менеджмент» (табл.1).

Протокол согласования дополнительных профессиональных компетенций с работодателями (объединениями работодателей) представлен в приложении 1.

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций (приложение 2).

Этапы формирования компетенций представлены в картах формирования компетенций в приложении 3.

Таблица 1 – Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы «Корпоративный менеджмент»

Компетенции	Код
Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-1
анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-2
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-4
способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-5
способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-6
способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-7
способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	ОК-8
Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	ОПК-1
способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ОПК-2
способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций,	ОПК-3

Компетенции	Код
планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	
способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	ОПК-4
владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ОПК-5
владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ОПК-6
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-7
Профессиональные (ПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
организационно-управленческая деятельность:	
владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	ПК-1
владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	ПК-2
владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3
умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-4
способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-5
способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6
Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7
владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	ПК-8
информационно-аналитическая деятельность:	
способность оценивать воздействие макроэкономической среды на	ПК-9

Компетенции	Код
функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПК-10
владения навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	ПК-11
умение организовать и поддерживать связи с долевыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПК-12
умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	ПК-13
умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	ПК-14
умения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПК-15
владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-16
предпринимательская деятельность:	
способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПК-17
владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК-18
владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	ПК-19
Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	ПК-20
Профессиональные дополнительные компетенции, отнесенные к организационно- управленческой деятельности	
способен учитывать аспекты организационно-экономической деятельности интегрированных корпоративных структур при принятии управленческих решений	ПДК- 21
способен понимать особенности взаимодействия стейкхолдеров корпорации и учитывать их интересы при принятии стратегических, тактических и оперативных управленческих решений	ПДК- 22
способен идентифицировать и оценивать различные виды корпоративных рисков и разрабатывать мероприятия по управлению ими	ПДК- 23

2.4 СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях договоров гражданско-правового характера. Справка о кадровом обеспечении ОПОП представлена в приложении 4.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет не менее 80%.

Доля преподавателей, имеющих высшее образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет не менее 85 %.

Доля преподавателей числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе, составляет не менее 10%.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками университета и (или) лицами, привлекаемыми университетом к реализации образовательной программы на иных условиях;
- в форме самостоятельной работы обучающихся;
- в иных формах.

Учебный план содержит перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в з. ед., последовательности и распределения по периодам обучения, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в академических часах.

Объем часов контактной работы включает в себя:

1) часы из учебного плана, отводимые на:

- лекции;
- практические (семинарские) занятия;
- лабораторные работы;

2) часы, определяемые нормами времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско- преподавательского состава и отводимые на:

- индивидуальные и (или) групповые консультации, включая консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена, интернет-консультации;
- аттестационные испытания промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой, курсовая работа (проект));
- консультации при подготовке выпускной квалификационной работы;
- текущую и промежуточную аттестации практики.

Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебные планы и календарные учебные графики для очной формы обучения представлены в приложении 5. В заочной форме данная программа не реализуется.

РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

4.1 РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин содержат:

- цели освоения дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы,
- объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ;
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины ;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, иных активных форм обучения.

Рабочие программы дисциплин представлены в приложении б.

4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Корпоративный менеджмент» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Корпоративный менеджмент».

История

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Задачи курса:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Философия

Цель курса – способствовать формированию целостного мировоззрения выпускника вуза, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Иностранный язык

Цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;

2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способностью к самоорганизации и самообразованию

Правоведение

Цель курса – развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права; выработка позитивного отношения к праву; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку; формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Экономическая теория

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микро- и макроэкономики.

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Методы принятия управленческих решений

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов современных, систематизированных и целостных представлений об управленческих решениях, как системы разработки и реализации социально-экономической политики фирм и корпораций в условиях конкуренции и высокой степени динамичности функционирования на кратко- и долгосрочный периоды, исходя из научных методов оценки их собственного потенциала, состояния рынка, обеспеченности соответствующими ресурсами, подготовки и профессионализма кадров, а также других значимых факторов.

Задачи курса:

- 1) приобретение теоретических знаний в области сущности, видов управленческих решений и моделей их принятия в организациях;
- 2) ознакомление с опытом организаций в принятии эффективных управленческих решений в хозяйственных ситуациях;
- 3) обучение умению самостоятельно ориентироваться в конкретных ситуациях и принятию эффективных управленческих решений в современных условиях;
- 4) освоение навыков анализа и разработки управленческих решений в процессах деятельности организаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Информационные технологии в менеджменте

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий, в том числе в менеджменте;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в менеджменте.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной

безопасности

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Маркетинг

Цель курса – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:

- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Финансовый менеджмент

Цель курса – ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими навыками, необходимыми для управления финансами предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности каждого объекта финансового управления и особенностей их формирования;
- 2) ознакомление с методиками разработки каждого вида плана на предприятиях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов,

управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Управление человеческими ресурсами

Цель курса – формирование компетенций, направленных на профессионально-личностную способность использовать системный подход к управлению человеческими ресурсами организации.

Задачи курса:

- 1) изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- 2) рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- 3) выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;
- 4) рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Стратегический менеджмент

Цель курса – формирование компетенций, направленных на способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- 2) овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- 3) выработка умений применять методы и подходы стратегического менеджмента в

деятельности фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Бизнес – планирование

Цель курса - формирование знаний и умений, направленных на умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, а также способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).

Задачи курса:

- 1) изучение основных источников и способов отбора бизнес - идей;
- 2) анализ структуры бизнес-плана и процесса организации бизнес-планирования на предприятии;
- 3) изучение основных методов анализа отрасли, в которой реализуется проект;
- 4) изучение и анализ организационной концепции будущего предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Инвестиционный анализ

Цель курса – изучение методов анализа эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности, принципов и методов экономической оценки инвестиций предприятий и организаций;
- 2) формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной деятельности предприятий (организаций).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов,

управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Управление проектами

Цель курса - формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для повышения эффективности инициации, планирования, реализации и завершения проектов.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата управления проектами;
- 2) освоение методического инструментария и современных технологий управления проектами;
- 3) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Физическая культура и спорт

Цель курса - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 2) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Основы менеджмента

Цель курса - ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами современного менеджмента и формирование у них навыков управленческой деятельности.

Задачи курса:

- 1) знать роль и значение менеджмента в обеспечении эффективности деятельности организации, методы управления современной организацией, задачи, роли и функции менеджера в современной организации, стили управления организацией, типы организационных структур управления, основные принципы их проектирования и применения, виды управленческих решений и методы их принятия и реализации, принципы развития и закономерности функционирования организации, основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- 2) уметь ставить цели и задачи, связанные с реализацией управленческих функций, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, применять способы и приемы осуществления управленческих воздействий и оценивать их эффективность;
- 3) владеть способами реализации основных управленческих методов, функций и стилей управления, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации в целях достижения поставленных целей и повышения эффективности организационной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Теория организации

Цель курса – ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами управленческой деятельности и формирование навыков управления современной организацией.

Задачи курса:

- 1) научить будущих бакалавров пониманию сути определения организации как объекта управления, представляющего открытую систему, состоящую из многочисленных взаимосвязанных, тесно переплетающихся с внешней средой частей, а также пониманию законов и принципов рационального проектирования и обеспечения успеха организации;
- 2) ознакомить с функциями и особенностями жизнедеятельности организаций и организаторской деятельности;
- 3) дать представление об организации как хозяйствующем субъекте, определить признаки организации как юридического лица, помочь освоить организационно-правовые формы, выделить основные черты хозяйственной деятельности в условиях предпринимательства;
- 4) обучить анализу всей сложной совокупности факторов внутренней и внешней среды и определению их влияния на эффективность деятельности организации;

5) использовать знания в области организации применительно к практической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Организационное поведение

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие практических навыков, профессиональных методов руководства поведением работников и моделирования отношений в коллективе с учетом практических целей, поставленных организацией.

Задачи курса:

- 1) научить бакалавров активно участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- 2) привить основные умения участвовать в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- 3) ознакомить с основами планирования деятельности организации и подразделений;
- 4) обучить основам формирования организационной и управленческой структуры организаций;
- 5) научить организовывать работу исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ, разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Учет и анализ

Цель курса – формирование компетенций, направленных на понимание теоретических аспектов и практической стороны правил составления отчетности и ведения учета в соответствии с

действующим законодательством. Развитие компетенций, связанных с аналитическим аспектом управленческой деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование глубокого понимания экономической сущности и методики исчисления показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими их факторами; выработка способности формировать информационную базу для решения задач комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- 2) развитие навыков адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований; развитие навыков формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Математика

Цель курса – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Социология

Цель курса – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

- 1) раскрыть проблемы современного общества;
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Психология

Цель курса – систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии;
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Информатика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных, о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможности информационного подхода к исследованию социально-экономических систем; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе;
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Бизнес-аналитика

Цель курса – изложение основ современной аналитики; формирование навыков использования аналитических инструментов для принятия решений в менеджменте.

Задачи курса:

- 1) изучить комплексно методы бизнес-анализа: маркетинговых исследований, бизнес-статистики, бизнес-прогнозирования, сегментации, прогностической аналитики, оптимизации, качественных методов анализа;
- 2) владеть набором современных программных средств, используемых при решении бизнес-задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Введение в менеджмент

Цель курса – формирование у студентов компетенций, необходимых для овладения методами получения новых знаний, навыками самостоятельной работы с научной и методической литературой, иными информационными источниками экономических знаний.

Задачи курса:

- 1) ознакомление студентов с содержанием профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, сроками ее освоения и требованиями к уровню подготовки будущих бакалавров.
- 2) встречи студентов со специалистами-практиками бизнеса в области управления проектами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способностью к самоорганизации и самообразованию
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- способность учитывать аспекты организационно-экономической деятельности интегрированных корпоративных структур при принятии управленческих решений

Иностранный язык профессионального общения

Цель курса- формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном

языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Корпоративная экономика

Целью курса - формирование компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками управления элементами экономической системы «корпорация»; в частности, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с возможностью осуществить расчет основных экономических показателей деятельности корпорации (организации), интерпретировать их и предложить альтернативные пути развития в условиях неопределенности.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ экономики корпорации, включая основные формы организации их деятельности, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методик расчета и интерпретации показателей экономической деятельности корпорации;
- 3) формирование практических навыков принятия управленческих решений в области экономики корпорации;
- 4) ознакомление с организационными возможностями осуществления экономической деятельности на предприятии;
- 5) ознакомление с опытом управления экономической деятельностью фирм

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
- способность учитывать аспекты организационно-экономической деятельности интегрированных корпоративных структур при принятии управленческих решений

Эффективное командообразование

Целью курса - формирование у студентов компетенций, необходимых для понимания основных принципов создания команд и создания необходимых условий командной работы, оценки результативности и эффективности деятельности команды.

Задачи курса:

- 1) сформировать научно обоснованное представление о команде, как понятии современной организационной психологии, и о социально-психологической сущности его феноменологического содержания в организационном контексте менеджмента и экономики;
- 2) обучить практическим методам отбора кандидатов в управленческую команду в логике

обеспечения кадрового потенциала, интеграции функций оперативного управления, и перспективного развития организации;

- 3) обеспечить личностное и профессиональное развитие студента применительно к реализации функции командного оператора;
- 4) обучить методическим основам систематизации практического опыта и разработки на его основе командообразующих техник и технологий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде
- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Планирование деятельности корпорации

Целью курса - знакомство с методологией планирования деятельности корпорации и овладение практическим инструментарием и методами планирования производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации, а также формирование на этой основе у будущих бакалавров твердых теоретических знаний и практических навыков формирования оперативных, тактических и стратегических планов компании.

Задачи курса:

- 1) подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- 2) проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- 3) разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д..

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Анализ экономического потенциала корпорации

Целью курса - знакомство с методологией анализа экономического потенциала организации и овладение практическим инструментарием и методами анализа производственно- хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации, а также формирование на этой основе у будущих специалистов соответствующих компетенций, твердых теоретических знаний и практических навыков по проведению анализа и диагностики хозяйственной деятельности организации.

Задачи курса:

- 4) сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- 5) создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- 6) разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- 7) подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- способен учитывать аспекты организационно-экономической деятельности интегрированных корпоративных структур при принятии управленческих решений

Основы корпоративного управления

Цель курса - формирование у бакалавров системы знаний о роли корпоративного управления в современном развитии бизнеса, сути основных составляющих корпоративного управления, инструментах и механизмах эффективных моделей корпоративного управления; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у бакалавров аналитических возможностей по принятию эффективных стратегических решений, инициируемых как собственниками, так и менеджментом корпораций.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности корпоративного управления, особенностей моделей корпоративного управления и контроля и проблем корпоративного управления;
- 2) организационных основ деятельности советов директоров компаний, необходимости развития профессионализма и стратегической ответственности советов директоров;
- 3) изучение норм и принципов корпоративного управления и их реализацию в кодексах корпоративного управления;
- 4) изучение проблем рейтингования компаний, связи финансовой эффективности и качества корпоративного управления; вопросов оценки эффективности моделей корпоративного управления;
- 5) разработка рабочих планов, программ и разработок проведения научных исследований по проблематике корпоративного управления, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- 6) разработка инструментария проводимых исследований на основе методологии корпоративного управления, анализ их результатов;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- способен понимать особенности взаимодействия стейкхолдеров корпорации и учитывать их интересы при принятии стратегических, тактических и оперативных управленческих решений
- способен идентифицировать и оценивать различные виды корпоративных рисков и разрабатывать мероприятия по управлению ими

Управление инвестициями в корпорации

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с возможностью осуществить расчет основных экономических показателей инвестиционной деятельности корпорации, интерпретировать их и предложить пути инвестиционной деятельности в корпорации в условиях сложившейся на рынке ситуации. Внимание акцентируется на различных областях инвестиционной деятельности в корпорации, ее ресурсном обеспечении, оценке результативности управления и эффективности инвестиционных процессов и проектов.

Задачи курса:

- 1) участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- 2) оценка эффективности проектов;
- 3) оценка эффективности управленческих решений;
- 4) участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- 5) участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
- способен идентифицировать и оценивать различные виды корпоративных рисков и разрабатывать мероприятия по управлению ими

Управление изменениями и жизненным циклом корпорации

Цель курса – формирование у бакалавров системы знаний о закономерностях развития организации и основных моделях организационных изменений. В курсе представлены различные подходы к проведению перемен в современных компаниях, стратегические типы организационных изменений и современные инструменты управления изменениями.

Задачи курса:

- 1) изучение основных идей, принципов управления изменениями и моделей организационных изменений;
- 2) изучение моделей жизненного цикла организации;
- 3) изучение причин сопротивления изменениям, методов их преодоления;
- 4) изучение патологий и «болезней» роста организации;
- 5) изучение сущности процесса перехода от предпринимательства к профессиональному менеджменту;
- 6) изучение концепции обучающейся организации и основ управления организационным знанием;
- 7) изучение основ управления реструктуризацией компании;
- 8) изучение инструментов проведения организационных изменений;
- 9) изучение поведения фирмы на разных стадиях жизненного цикла;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Оценка бизнеса

Цель курса - формирование у студентов компетенций в сфере оценки стоимости бизнеса и навыков их реализации для обеспечения эффективного функционирования организации в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретической базы оценочной деятельности и процедур оценки;
- 2) получение практических навыков оценки стоимости бизнеса различными методами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Управление инновациями в корпорации

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с возможностью осуществить расчет основных экономических показателей инновационной деятельности корпорации, интерпретировать их и

предложить пути инновационного развития корпорации в условиях сложившейся на рынке ситуации. Внимание акцентируется на различных областях инновационной деятельности корпорации, ее ресурсном обеспечении, оценке результативности управления и эффективности процессов и проектов инновационной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ управления инновационной деятельности корпорации, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы инновационной деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета показателей эффективности инновационной деятельности корпорации;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области управления инновационными проектами и процессами корпорации в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с организационными возможностями осуществления инновационной деятельности корпорации;
- 5) ознакомление с опытом управления инновационными проектами и процессами фирм.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель курса – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и

укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1) Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.

2) Организация системы физического воспитания для овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

3) Организация системы физического воспитания для приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии.

4) Создание организационно- педагогической основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Экономическая безопасность бизнеса

Цель курса – подготовка специалистов, способных осуществлять следующие виды профессиональной деятельности: *аналитическую* – выявление факторов обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя); *расчетно-экономическую* – определение пороговых значений экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя); *оценочную* – оценка уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя), способных создавать ситуации критического характера; оценка возможных экономических потерь в случае нарушения экономической и финансовой безопасности и определение необходимых компенсационных резервов; *организационно-управленческую* – разработка рекомендаций по обеспечению экономической безопасности бизнеса.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ системы экономической безопасности субъекта хозяйствования и ее функциональных составляющих;
- 2) формирование способности к оценке потенциальных и реальных угроз бизнесу и разработке конкретных приемов и стратегии, направленных на предотвращении и минимизацию экономического ущерба.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Основы социального государства

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о правовой и социальной государственности, компетенций, направленных на развитие социально-экономической и политической культуры и повышение уровня гуманитарной подготовки, способности к

самостоятельному анализу и осмыслению социально-экономических и политических явлений на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле данной дисциплины.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Управление стоимостью бизнеса

Цель курса - формирование у студентов компетенций в сфере стоимостного менеджмента и навыков их реализации для обеспечения эффективного функционирования организации в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретической базы управления стоимостью бизнеса;
- 2) получение практических навыков формирования системы показателей и индикаторов стоимости, создания системы управления стоимостью компании с учетом внутренних и внешних факторов функционирования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
- способность учитывать аспекты организационно-экономической деятельности интегрированных корпоративных структур при принятии управленческих решений
- способность понимать особенности взаимодействия стейкхолдеров корпорации и учитывать их интересы при принятии стратегических, тактических и оперативных управленческих решений

Корпоративный менеджмент

Цель курса - овладение теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками управления структурами корпоративного типа; в частности, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с формированием стратегии развития корпораций и холдингов, разработки и обоснования мероприятий и проектов, направленных на достижение стратегических целей.

Задачи курса:

- 1) изучение отличительных особенностей корпораций от других форм организации и функционирования фирм, а также особенностей транснациональных корпораций и их роли в мировом хозяйстве;
- 2) изучение современных концепций эффективного корпоративного менеджмента;
- 3) изучение типов корпоративных стратегий и особенностей их выбора и формирования в корпоративных интегрированных структурах разного типа;
- 4) изучение взаимодействий между материнской компанией и дочерними обществами в рамках

корпоративного построения;

- 5) изучение и формирование навыков оценки экономической эффективности совершенствования функциональных подсистем корпорации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
- способность учитывать аспекты организационно-экономической деятельности интегрированных корпоративных структур при принятии управленческих решений
- способность понимать особенности взаимодействия стейкхолдеров корпорации и учитывать их интересы при принятии стратегических, тактических и оперативных управленческих решений

Психологический практикум

Цель курса - формирование целостного представления о психологии общения и поведения, а также овладение навыками поведения и общения с потребителями услуг.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий и основных теоретических концептов, методов психодиагностики;
- 2) анализ культуры общения и поведения, навыков кооперации с коллегами, работе в коллективе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Коммуникативные технологии

Цель курса – приобретение студентами знаний об основных законах и принципах коммуникаций, коммуникативном процессе, о способах преодоления коммуникативных барьеров, основных коммуникативных технологиях и эффективных приемах общения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные

коммуникации

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений

Цель курса- формирование компетенций, способствующих формированию у студента системного представления о методах количественного анализа управленческих и хозяйственных решений.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ применения количественных методов при принятии управленческих решений;
- 2) изучение количественных методов принятия управленческих и хозяйственных решений;
- 3) формирование практических применения количественных методов управленческих и хозяйственных решений

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Метод Монте-Карло: планирование и прогнозирование

Цель курса - формированию у студента системного представления о методах планирования и прогнозирования.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ планирования и прогнозирования;
- 2) изучение методических основ планирования и прогнозирования;
- 3) формирование практических навыков составления прогнозов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Тайм-менеджмент

Цель курса - дать комплексные знания в области теории и практики управления временными ресурсами, повышения личной эффективности менеджеров, освоение инструментария в области организации и эффективного использования времени.

Задачи курса:

- 1) сформировать представление у студентов о важности рационального использования времени;
- 2) предоставить студентам информацию о современной технологии управления временем: анализа рабочего времени, планирования, а также его организации и контроля;
- 3) научить расстановке приоритетов при планировании рабочего времени;

- 4) определить основные принципы успешного тайм-менеджмента при организации личного и рабочего времени;
- 5) определить необходимость делегирования полномочий для успешного управления организацией.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Технологии управления в процедуре делового общения

Цель курса - формирование у студента системы знаний, умений, навыков, компетенций в сфере делового общения, включая навыки эффективных коммуникаций в коллективе, проведения переговоров, публичных выступлений, формирования имиджа делового человека.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико-методологических основ делового общения;
- 2) изучение методов, форм и технологий управления в процедуре делового общения;
- 3) формирование практических навыков эффективного делового общения в профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Операционный менеджмент

Цель курса: формирование основ знаний о принципах, методах и подходах к организации операционной деятельности и практических навыков в области планирования, контроля и оценки эффективности и реализации операционного менеджмента в условиях отраслевых организаций, имеющих разные объемные показатели производства.

Задачи курса:

- 1) сформировать навыки операционного менеджмента деятельности организации;
- 2) сформировать умения разработки операционной системы организации;
- 3) развивать навыки анализа альтернативных вариантов действий и оценки эффективности проектов в области управления операциями;
- 4) закрепить навыки по идентификации операций, разработке операционной стратегии и планированию операций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Управление взаимоотношениями с потребителями

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с возможностью сделать более совершенными и эффективными рыночные действия работников предприятия (фирмы) в отношении его клиентов, что является важным конкурентным преимуществом любой организации. При этом внимание акцентируется на различных областях маркетинговой политики фирмы, ориентированной на формирование клиентской лояльности.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических основ управления маркетинговыми процессами установления взаимоотношений с клиентами и другими рыночными субъектами;
- 2) формирование практических навыков принятия решений в области маркетинга взаимодействий в определенных рыночных ситуациях;
- 3) ознакомление с опытом управления практической деятельностью по формированию взаимоотношений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Антикризисный менеджмент в корпорации

Цель курса - формирование необходимого современному специалисту в области менеджмента комплекса компетенций в сфере изучения и практического применения антикризисных методик, представления о профессиональных аспектах современной практики антикризисного менеджмента, представления об основных категориях, технологиях и закономерностях антикризисного менеджмента; понимание антикризисной политики бизнеса компании, антикризисного менеджмента в обеспечении системной устойчивости корпорации на рынке, противоречий между закупками, производством, и продажами.

Задачи курса:

- 1) рассмотреть теоретическую концепцию, проблемы и практику использования антикризисного менеджмента в бизнесе;

- 2) раскрыть методы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений антикризисного управления в корпорации;
- 3) ознакомить с формами и методами построения и поддержки функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений по антикризисному менеджменту, планированию деятельности и контролю в корпорации;
- 4) изучить методологическую основу создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- 5) формирование умения по разработке и поддержке функционированию системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям антикризисного менеджмента и функционирования организаций;
- 6) изучение форм отчетности по результатам информационно-аналитической деятельности для обеспечения эффективного антикризисного управления в корпорации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Контроллинг и бюджетирование

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие способностей по управлению денежным хозяйством предприятий, заключающихся в достижении стратегических и тактических целей развития бизнеса, определенных на основе разработанной собственниками финансовой политики.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ контроллинга;
- 2) изучение принципов построения бюджетного управления и моделей контроллинга;
- 3) изучение алгоритма внедрения бюджетного управления и контроллинга.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и

Корпоративная социальная ответственность

Цель курса: приобретение знаний о развитии социальной ответственности бизнеса, об этических последствиях принимаемых управленческих решений, прагматическом значении программ социальной ответственности для повышения инвестиционной привлекательности и роста капитализации компаний в условиях обостряющейся конкуренции. Формирование навыков по использованию принципов и инструментов корпоративной социальной ответственности в практической деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение подходов к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и этики управленческих решений;
- 2) анализ моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) и специфики их проявления в практике деятельности российских компаний;
- 3) изучение принципов и проблемы формирования социального партнерства власти, бизнеса, общества; направлений развития государственно-частного партнерства;
- 4) анализ международных и российских требований к стандартам КСО, обязательных и рекомендуемых норм социальной отчетности;
- 5) изучение конкурентных преимуществ КСО, влияния социальной ответственности на инвестиционную привлекательность, рост корпоративной стоимости компании.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
- способен понимать особенности взаимодействия стейкхолдеров корпорации и учитывать их интересы при принятии стратегических, тактических и оперативных управленческих решений

Корпоративные информационные системы

Цель курса: формирование у студента системы знаний о корпоративных информационных системах, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях; получение навыков выбора студентами современных информационных технологий и программного обеспечения для их применения в процессе управления компанией.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности и роли информации в системе управления;
- 2) изучение методов проведения анализа информационного обеспечения системы управления корпорации и информационных потоков;
- 3) изучение типов интегрированных систем управления и стандартов управления в области информационных систем;
- 4) изучение основ и принципов построения, внедрения и функционирования корпоративных информационных систем;
- 5) изучение особенностей и этапов выбора, проектирования и внедрения функционирования корпоративных информационных систем, включая моделирование бизнес-процессов компании;
- 6) изучение опыта эксплуатации и функционирования КИС в России и зарубежном.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за

них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
- способность понимать особенности взаимодействия стейкхолдеров корпорации и учитывать их интересы при принятии стратегических, тактических и оперативных управленческих решений

Налоги и налогообложение

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области налогообложения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Управление портфельными инвестициями

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о формировании и управлении портфельными инвестициями, приобретение практических навыков для деятельности на инвестиционном рынке.

Задачи курса:

- 1) выявить экономическую природу инвестирования;
- 2) рассмотреть отечественные и зарубежные концепции портфельного инвестирования;
- 3) проанализировать типы инвестиционных портфелей, стратегии активного и пассивного управления портфелем инвестиций;
- 4) выявить специфику моделей оценки доходности активов и формирования эффективных инвестиционных портфелей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Управление корпоративными рисками

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с возможностью эффективного построения и совершенствования деятельности системы управления корпоративными рисками.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ построения системы управления корпоративными рисками;
- 2) изучение методических основ управления рисками;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области управления корпоративными рисками;
- 4) ознакомление с практическим опытом построения корпоративных систем управления рисками.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
- способен идентифицировать и оценивать различные виды корпоративных рисков и разрабатывать мероприятия по управлению ими

Технологии управленческого консалтинга в бизнесе

Цель курса - изучение технологии создания и организации деятельности консалтинговой фирмы и деятельности менеджера – консультанта. Это предполагает развитие у бакалавра владение технологиями управленческого консалтинга

Задачи курса:

- 1) дать представление о состоянии, проблемах и перспективах консалтингового бизнеса в России;
- 2) углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам организации деятельности консалтинговой фирмы и консультанта, вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- 3) выработать навыки по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности, научить их устанавливать взаимоотношения между консультантом (или консалтинговой фирмой), которые позволят найти оптимальные решения в установленное время;
- 4) овладеть инструментарием менеджера - консультанта на основе карты классификации процессов в организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Раздел основной профессиональной образовательной программы бакалавриата "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков для бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Корпоративный менеджмент» проводится с целью

формирования общекультурных, профессиональных, общепрофессиональных компетенций, которые включают:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;

- приобретение необходимых первичных практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки;

- ознакомление с работой руководителей низшего звена в различных службах аппарата управления по следующим видам профессиональной деятельности: организационно-управленческая; информационно-аналитическая; предпринимательская.

Программа учебной практики представлена в приложении 7.

5.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Корпоративный менеджмент» проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний, приобретения студентами практического опыта управленческой, производственной работы по своей специальности. Программа производственной практики (4, 6 семестр) представлена в приложении 8.

5.3 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К

прохождению практики допускаются студенты, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя. Программа производственной (преддипломной) практики представлена в приложении 9.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации представлены в приложении 10.

6.2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации представлены в программе ГИА (приложение 11).

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Корпоративный менеджмент» студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- 1) Корпоративная экономика;
- 2) Планирование деятельности корпорации;
- 3) Управление изменениями и жизненным циклом корпорации.

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ представлены в приложении 12.

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

В заочной форме данная образовательная программа не реализуется.

РАЗДЕЛ 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Программа государственной итоговой аттестации включает:

I. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ);

II. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ;

III. Оценочные материалы.

IV. Приложения.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в приложении
11.